



**Igea, la Dea della Salute**

**Allegato n. 5**  
**PIANO LOCALE DELLA**  
**PREVENZIONE**  
**Rendicontazione ASL AL -**  
**2016**

**Progr. 2 - Guadagnare Salute Piemonte**

**Comunità e ambienti di vita**

**Ser.D. ASL AL - Progetti di Prevenzione 2016**

**Dipartimento Patologia delle Dipendenze****REPORT Progetti di Prevenzione Ser.T. 2016 - Programma 2 (Guadagnare salute Piemonte - Comunità e ambienti di vita)****Sede di Alessandria**

<b>TITOLO</b> <i>In collaborazione con...</i>	<b>TIPOLOGIA PROGETTO</b> <b>OBIETTIVI, METODI, CONTENUTI</b>
In partnership con <b>lo non gioco: una scommessa vincente</b> <i>Associazioni Libera e Parcival, Fondazione Social, Associazione Punti di vista, Associazione Auser, Centro di ascolto di Acqui, scuole superiori di Acqui e Alessandria</i>	<b>TIPOLOGIA PROGETTO: FORMATIVO / COMUNICATIVO / EDUCATIVO</b> OBIETTIVI Fornire informazioni corrette sulle tematiche del gioco d'azzardo. Favorire processi di consapevolezza rispetto ai rischi del gioco d'azzardo. Potenziare la capacità di interagire con i coetanei nei contesti scolastici utilizzando le indicazioni della peer education. METODOLOGIA E STRUMENTI Formazione di un gruppo di peer educators composto da allievi delle classi seconde dell'istituto attraverso: role playing, lezioni frontali, attività interattive ed esperienziali, video, peer education.  ATTIVITA' SVOLTE: incontro con Ordine dei Medici di Alessandria N° INCONTRI: 1 N° PERSONE RAGGIUNTE: 50 Medici di Medicina Generale

**Sede di Valenza**

<b>TITOLO</b> <i>in collaborazione con...</i>	<b>TIPOLOGIA PROGETTO</b> <b>OBIETTIVI, METODI E STRUMENTI</b>
<b>Principesse e guerriere</b> <i>Progetto rivolto alla comunità</i>	<b>TIPOLOGIA PROGETTO: COMUNICATIVO</b>  OBIETTIVI: sensibilizzare la cittadinanza sul fenomeno della violenza verso le donne METODOLOGIA: incontro rivolto alla cittadinanza realizzato con l'ausilio di metodologie partecipative.  ATTIVITA' SVOLTE: evento N° INCONTRI: 1 N° PERSONE RAGGIUNTE: 150

## Sede di Acqui Terme

<b>TITOLO</b> <i>in collaborazione con...</i>	<b>TIPOLOGIA PROGETTO</b> <b>OBIETTIVI, METODI E STRUMENTI</b>
In partnership con <b>Progetto "lo non gioca una scommessa vincente"</b> <i>Associazione Libera, Associazione Punti di vista, Associazione Auser, Centro di ascolto di Acqui, scuole superiori di Acqui</i> (vedi progetti dipartimentali pag.1).	ATTIVITA' SVOLTE: N° INCONTRI: N°PERSONE RAGGIUNTE: (vedi tabella setting scuola)
<b>Meno alcol più gusto</b> <i>Sisp Dipartimento Prevenzione, Comune Acqui Terme, Ser.T. USSL 6 Vicenza, Associazione Soroptimist, Associazione Agesc, Ass. Crescere Insieme, Fondazione Social, Scuole guida</i>	<b>TIPOLOGIA PROGETTO: COMUNICATIVO/EDUCATIVO</b> OBIETTIVI: Mettere in discussione il binomio divertimento alcol Rendere visibile e socialmente accettabile un comportamento analcolico Aumentare le informazioni sui rischi connessi all'abuso di alcol Sviluppare contatti con le realtà esposte a nuove modalità di consumo Coinvolgere il territorio METODOLOGIA Coinvolgimento amministrazioni comunali e associazioni del territorio. Interventi in classe sui rischi connessi all'abuso di alcol. Coinvolgimento dei bar delle città che proporranno drink analcolici agli studenti delle scuole. ATTIVITA' SVOLTE: N° INCONTRI: N°PERSONE RAGGIUNTE: (vedi tabella setting scuola)

## Sede di Ovada

<b>TITOLO</b> <i>in collaborazione con...</i>	<b>TIPOLOGIA PROGETTO</b> <b>OBIETTIVI, METODI E STRUMENTI</b>
<b>Da giovani a giovani</b> <i>Comune di Ovada</i> <i>Polizia Municipale di Ovada</i> <i>Ass. Sentirsi per stare bene</i> <i>Scuole Secondarie di Secondo Grado di Ovada</i>	<b>TIPOLOGIA PROGETTO: EDUCATIVO-INFORMATIVO-FORMATIVO</b> <b>OBIETTIVI</b> Il progetto intende promuovere un modello finalizzato al miglioramento delle persone, in particolare dei ragazzi della fascia di età compresa tra i 14 e i 25 anni, rispetto alla comprensione e attuazione di comportamenti di salute orientati a preservare il proprio benessere. In particolare obiettivo centrale è permettere al target di riflettere sugli stili di vita salutari, mettendoli in rapporto con i comportamenti di consumo, al fine di diffondere una cultura dello stare bene senza sostanze e della promozione della legalità. Inoltre, si intende dare strumenti di prevenzione e promozione del benessere che il target possa utilizzare a sua volta come influenza positiva sui propri coetanei. Target degli interventi sono i giovani tra i 14 e i 25 anni, suddivisi in due fasce di età sulle quali si interviene separatamente: - 14/17 anni, - 18/25 anni <b>METODOLOGIA</b> La metodologia prevede l'alternarsi tra momenti didattici e di lavoro gruppale. Si utilizzano strumenti propri delle attività di promozione della salute (slides, materiale apposito). Il progetto prevede 8 incontri per ogni fascia di età, così organizzati: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Incontro di apertura teso alla costruzione del gruppo di apprendimento.</li><li>2. Sicurezza Stradale.</li><li>3. Alcol e sostanze.</li><li>4. Responsabilità e scelte.</li><li>5. Reato stradale.</li><li>6. Incontro finale con valutazione del processo e consegna attestati.</li></ol> È prevista una valutazione, che sarà effettuata attraverso la stesura di verbali di osservazione degli incontri e la predisposizione di un questionario di valutazione finale sull'andamento del progetto. <b>ATTIVITA' SVOLTE:</b> N° INCONTRI: N° PERSONE RAGGIUNTE: (vedi tabella Setting Scuola)